

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2024/2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE (1ÈRE ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35909



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

02

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

03

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05-06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION

OBJECTIFS

Les objectifs de la mention « Management Stratégique » sont d'amener les étudiants à appréhender la complexité du management stratégique et organisationnel à l'aide d'une approche processuelle et transversale des organisations spécifiques selon le parcours choisi par l'étudiant.



Le parcours « Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique »

répond aux innovations actuelles du fonctionnement des entreprises au sein desquelles la transformation numérique et l'organisation de travail par le biais du mode projet sont devenues cruciales.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour faire émerger, concevoir, réaliser et piloter des projets numériques dans un contexte économique où l'innovation est, de fait, une impérieuse nécessité pour les entreprises.

Les étudiants sortant de cette formation peuvent prétendre à des fonctions s'articulant autour de l'ensemble des compétences acquises en matière de management de projet, d'innovation et de transformation digitale, tant dans des Entreprises de Services Numériques qu'auprès d'acteurs économiques ayant un lien direct avec les mutations et transformations numériques.

Le parcours « Stratégie et Pilotage des Entreprises »

répond aux besoins et aux réalités opérationnelles des petites et moyennes organisations.

L'objectif est de former des managers appelés à prendre en charge des fonctions d'encadrement et de direction dans les PME-PMI en ayant une « polyvalence pointue ».

Ces managers doivent être en mesure de mettre en œuvre les différentes dimensions (financière, humaine, juridique, marketing et commerciale...) spécifiques au pilotage des petites et moyennes structures. Ce parcours répond également aux besoins des grandes et moyennes entreprises comme le démontrent les enquêtes d'insertion professionnelle.



COMPÉTENCES

Les compétences visées en M1 Management Stratégique concernent l'acquisition des bases conceptuelles et opérationnelles en management stratégique et opérationnel :

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie
- Conception et pilotage de solutions en management stratégique
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en management stratégique
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail

MÉTIERS VISÉS

Parcours M2 Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique (parcours MIT) : Business Analyst, Consultant conduite du changement, Consultant fonctionnel, Analyste support, Data Analyst, Data Scientist, Ingénieur/ consultant Cloud, Chef de projet, Scrum Master, Product Owner, UX/UI Designer, Business Developer, Ingénieur d'affaires.

Parcours M2 Stratégie et Pilotage des Entreprises (parcours SPE) : Responsable développement d'un réseau de franchise, Manager ou directeur d'une unité commerciale, Chef d'entreprise, Consultant spécialiste des PME, Responsable service achat, Adjoint au dirigeant de PME-PMI, Customer relationships manager, Chargé de portefeuille PME dans une banque ou dans un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise, Responsable administratif d'une structure privée/publique, Responsable de la communication, Responsable RH, Chargé d'affaires.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Parcours M2 Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique : Conseil en organisation et management d'entreprise, Direction des systèmes d'information, Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information.

Parcours M2 Stratégie et Pilotage des Entreprises : L'aspect polyvalent de la formation permet une insertion des étudiants au sein de tout secteur d'activité et dans tout type de structure, dès lors qu'il s'agit de piloter une structure ou bien le département d'une structure, qu'elle soit petite ou grande (PME ou grand groupe ou encore GMS). Conseil en organisation et management d'entreprise, Direction de petite ou moyenne entreprise, Responsable de réseau de distribution.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-strategie-et-pilotage-des-entreprises>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 26/02/2024 au 24/03/2024 sur la plateforme <https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Les candidats Formation continue doivent faire leur demande du 04/03/2024 au 04/04/2024 sur l'interface e-candidat <https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

DURÉE ET DATES

Du 09/09/2024 au 08/09/2025

Master 1ère année : 412 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur).

Les cours auront lieu en journée du lundi au samedi matin.

Le M1 n'est pas ouvert en alternance.

PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M2) via financement OPCO et/ou entreprise)
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) 5 356 € (13 €/heure)

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**

François Cassière – Maître de conférences / francois.cassiere@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE

SEMESTRE 1

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	nom parcours (rien si tronc commun)	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
					Total	CM	TD
1	SOCLES ET FONDEMENTS TECHNIQUES	Economie nationale / internationale*	SPE	15	20	10	10
		Management de la chaîne de valeur**	MIT		20	10	10
		Analyse et techniques d'étude de marché			24	10	14
		Informatique de gestion			20	10	10
		Contrôle de gestion			20	10	10
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Marketing et communication*	SPE	15	20	10	10
		BI et SQL**	MIT		20	10	10
		Droit (affaires/consommation)			20	10	10
		Anglais			26	0	26
		Management des réseaux numériques			20	10	10
Total				30	210	90	120

EC de spécialisation:

*parcours SPE

**parcours MIT

SEMESTRE 2

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	nom parcours (rien si tronc commun)	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
					Total	CM	TD
3	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIE	Anglais		12	20	0	20
		Analyse financière			20	10	10
		Management stratégique			28	15	13
		Mathématiques appliquées à la gestion			20	10	10
		Data science et programmation sous R			20	10	10
		Skills développement			4	0	4
4	STRATÉGIE ET PILOTAGE DES ENTREPRISE*	Co construction et UX	SPE	9	20	10	10
		Economie de l'innovation			20	10	10
		Stratégies de distribution			20	10	10
		Fiscalité			20	10	10
4	MANAGEMENT DE PROJET, INNOVATION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**	Design thinking	MIT	9	20	10	10
		Bases de données et programmation Python			20	10	10
		Conception et formalisation du cahier des charges			20	10	10
		Equipe projet et gestion de crise			20	10	10
5	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR (Projet Mémoire Recherche) ***		3	30	10	20
6	STAGE	Stage		6			
Total				30	302	135	167

UE de spécialisation

*parcours SPE

**parcours MIT

*** seul le cours est mutualisé

MASTER Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE

1ère année

412 heures de présence universitaire du 09/09/2024 au 03/09/2025

08/2024		09/2024		10/2024		11/2024		12/2024		01/2025		02/2025		03/2025		04/2025		05/2025		06/2025		07/2025		08/2025		09/2025			
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap
1	Jeu	Dim		Mar		Mar		1	Dim	Mer		1	Sam	1	Sam	1	Mar	1	Jeu	1	Dim	1	Mar	1	Lun	1	Lun		
2	Ven	Lun		Mer		Mer		2	Lun	Jeu		2	Dim	2	Dim	2	Mer	2	Ven	2	Lun	2	Mer	2	Sam	2	Mar		
3	Sam	Mar		Jeu	4	Jeu		3	Mar	Ven		3	Lun	3	Lun	3	Jeu	3	Sam	3	Mar	3	Jeu	3	Dim	3	Mer		
4	Dim	Mer		Ven		Ven		4	Mer	Sam	12	4	Mar	4	Mar	4	Ven	4	Dim	4	Mer	4	Ven	4	Lun	4	Jeu		
5	Lun	Jeu		Sam		Sam		5	Jeu	Dim	19	5	Mer	5	Mer	5	Sam	5	Lun	5	Jeu	5	Sam	5	Mar	5	Ven		
6	Mar	Ven		Dim		Dim		6	Ven	Lun		6	Jeu	6	Jeu	6	Dim	6	Mar	6	Ven	6	Dim	6	Mer	6	Sam		
7	Mer	Lun		Lun		Lun		7	Sam	Mer		7	Ven	7	Ven	7	Lun	7	Mer	7	Mer	7	Lun	7	Jeu	7	Dim		
8	Jeu	Dim		Mar		Mar		8	Dim	Mer	15	8	Sam	8	Sam	8	Mar	8	Jeu	8	Sam	8	Mar	8	Ven	8	Lun		
9	Ven	Lun		Mer		Mer		9	Lun	Jeu		9	Dim	9	Dim	9	Mer	9	Ven	9	Lun	9	Mer	9	Sam	9	Mar		
10	Sam	Mar		Jeu		Jeu		10	Mar	Ven		10	Lun	10	Lun	10	Jeu	10	Sam	10	Mar	10	Jeu	10	Dim	10	Mer		
11	Dim	Mer		Ven		Ven		11	Mer	Sam	13	11	Mar	11	Mar	11	Ven	11	Dim	11	Mer	11	Ven	11	Lun	11	Jeu		
12	Lun	Jeu		Sam		Sam		12	Jeu	Dim	20	12	Mer	12	Mer	12	Sam	12	Lun	12	Jeu	12	Sam	12	Mar	12	Ven		
13	Mar	Ven		Dim		Dim		13	Ven	Lun		13	Jeu	13	Jeu	13	Dim	13	Mer	13	Ven	13	Dim	13	Mer	13	Sam		
14	Mer	Lun		Lun		Lun		14	Sam	Mer		14	Ven	14	Ven	14	Lun	14	Mer	14	Mer	14	Lun	14	Jeu	14	Dim		
15	Jeu	Dim		Mar		Mar		15	Dim	Mer	16	15	Sam	15	Sam	15	Mar	15	Jeu	15	Dim	15	Mar	15	Ven	15	Lun		
16	Ven	Lun		Mer		Mer		16	Lun	Jeu		16	Dim	16	Dim	16	Mer	16	Ven	16	Lun	16	Mer	16	Sam	16	Mar		
17	Sam	Mar		Jeu		Jeu		17	Mar	Ven		17	Lun	17	Lun	17	Jeu	17	Sam	17	Mar	17	Jeu	17	Dim	17	Mer		
18	Dim	Mer		Ven		Ven		18	Mer	Sam	14	18	Mar	18	Mar	18	Ven	18	Dim	18	Mer	18	Ven	18	Lun	18	Jeu		
19	Lun	Jeu		Sam		Sam		19	Jeu	Dim		19	Mer	19	Mer	19	Lun	19	Jeu	19	Jeu	19	Sam	19	Mar	19	Ven		
20	Mar	Ven		Dim		Dim		20	Ven	Lun		20	Jeu	20	Jeu	20	Dim	20	Mer	20	Ven	20	Dim	20	Mer	20	Sam		
21	Mer	Lun		Lun		Lun		21	Sam	Mer		21	Ven	21	Ven	21	Lun	21	Mer	21	Mer	21	Lun	21	Jeu	21	Dim		
22	Jeu	Dim		Mar		Mar		22	Dim	Jeu		22	Lun	22	Lun	22	Mer	22	Jeu	22	Dim	22	Mer	22	Ven	22	Lun		
23	Ven	Lun		Mer		Mer		23	Lun	Ven		23	Mar	23	Mar	23	Ven	23	Ven	23	Lun	23	Mer	23	Sam	23	Mar		
24	Sam	Mar		Jeu		Jeu		24	Mar	Jeu		24	Lun	24	Lun	24	Jeu	24	Sam	24	Mar	24	Jeu	24	Dim	24	Mer		
25	Dim	Mer		Ven		Ven		25	Mer	Sam		25	Mar	25	Mar	25	Ven	25	Dim	25	Mer	25	Ven	25	Lun	25	Jeu		
26	Lun	Jeu		Sam		Sam		26	Jeu	Dim		26	Mer	26	Mer	26	Lun	26	Jeu	26	Jeu	26	Sam	26	Mar	26	Ven		
27	Mar	Ven		Dim		Dim		27	Ven	Lun		27	Lun	27	Lun	27	Dim	27	Mer	27	Ven	27	Dim	27	Mer	27	Sam		
28	Mer	Lun		Lun		Lun		28	Sam	Mer		28	Ven	28	Ven	28	Mer	28	Mer	28	Sam	28	Dim	28	Jeu	28	Dim		
29	Jeu	Dim		Mar		Mar		29	Dim	Jeu		29	Sam	29	Sam	29	Lun	29	Jeu	29	Dim	29	Mer	29	Ven	29	Lun		
30	Ven	Lun		Mer		Mer		30	Lun	Ven		30	Dim	30	Dim	30	Mer	30	Ven	30	Lun	30	Mer	30	Sam	30	Mar		
31	Sam	Mar		Jeu		Jeu		31	Mar	Ven		31	Lun	31	Lun	31	Jeu	31	Sam	31	Mar	31	Jeu	31	Dim	31	Mer		

Journée de Soutenance, le reste du temps en entreprise

Périodes en entreprise possible

Périodes universitaires

Dimanches et jours fériés et fermetures centre
Fermeture IAE mais possible période en entreprise

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



[/IAEAuvergne](#)



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](#)



[@iae_clermont_auvergne](#)



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

#ESPRIT
IAE